

中国旅游地理——山东省

教学实施报告



专业名称：高速铁路客运服务

参赛组别：专业课

目 录

一、教学整体设计	1
(一) 教学内容	1
(二) 学情分析	2
(三) 教学目标与重难点	4
(四) 教学资源	5
(五) 教学策略	7
(六) 教学评价	8
二、教学实施过程	9
(一) 课前导学	10
(二) 课中督学	11
(三) 课后促学	11
三、教学实施成效	12
(一) 校企对接、任务驱动，达成四位一体的教学目标	12
(二) 思政融合、劳动教育，推进学生全面发展	13
课堂	14
四、特色创新	15
(一) 创新“野外实践教学”的教学模式	15
.....	16

(三) 打造优质教师团队, 促进“双元”育人	16
五、反思改进	17
1、“教”与“学”的比例设置应进一步调整	17
	
评价体系建设	17

《中国旅游地理》课程实施报告

《中国旅游地理》是高速铁路客运服务专业的专业核心课程，按照“以职业能力目标为导向，构建基于工作体系的高职课程体系”的总体设计要求，以工作任务情境为中心构建的工作项目课程体系。彻底打破学科课程的设计思路，紧紧围绕工作任务完成的需要来选择和组织课程内容，突出工作任务与知识的联系，让学生在职业实践活动的基础上掌握知识，增强课程内容与职业岗位能力要求的相关性，提高学生的就业能力。

一、教学整体设计

（一）教学内容

本课程分为掌握、熟悉、了解三种层次要求，围绕“学习目标”的内容，结合复习思考题，把握各项目的脉络和主要内容，进行有针对性的重点教学。精讲教材主要内容，鼓励学生讨论。对重点内容可详讲，必要时还可以补充一些内容；而非重点内容略讲，以便留下足够的时间给学生参与教学活动。经典案例是教学理论联系实际的特色形式，教师的指导要重点放在引导学生寻找正确的分析思路和对关键点的多视角观察上之情，从祖国灿烂的古今文化中更加增强民族自豪感，自信心，让学生从祖国锦绣山川的壮美中加深对祖国的热情。

将本课程划分为 6 个部分，8 节课时学习情境，合计 64 课时。本次参赛作品选自 中原旅游文化——山东省，具体分为 3 个工作任务，2 课时（如图 1、图 2 所示）。

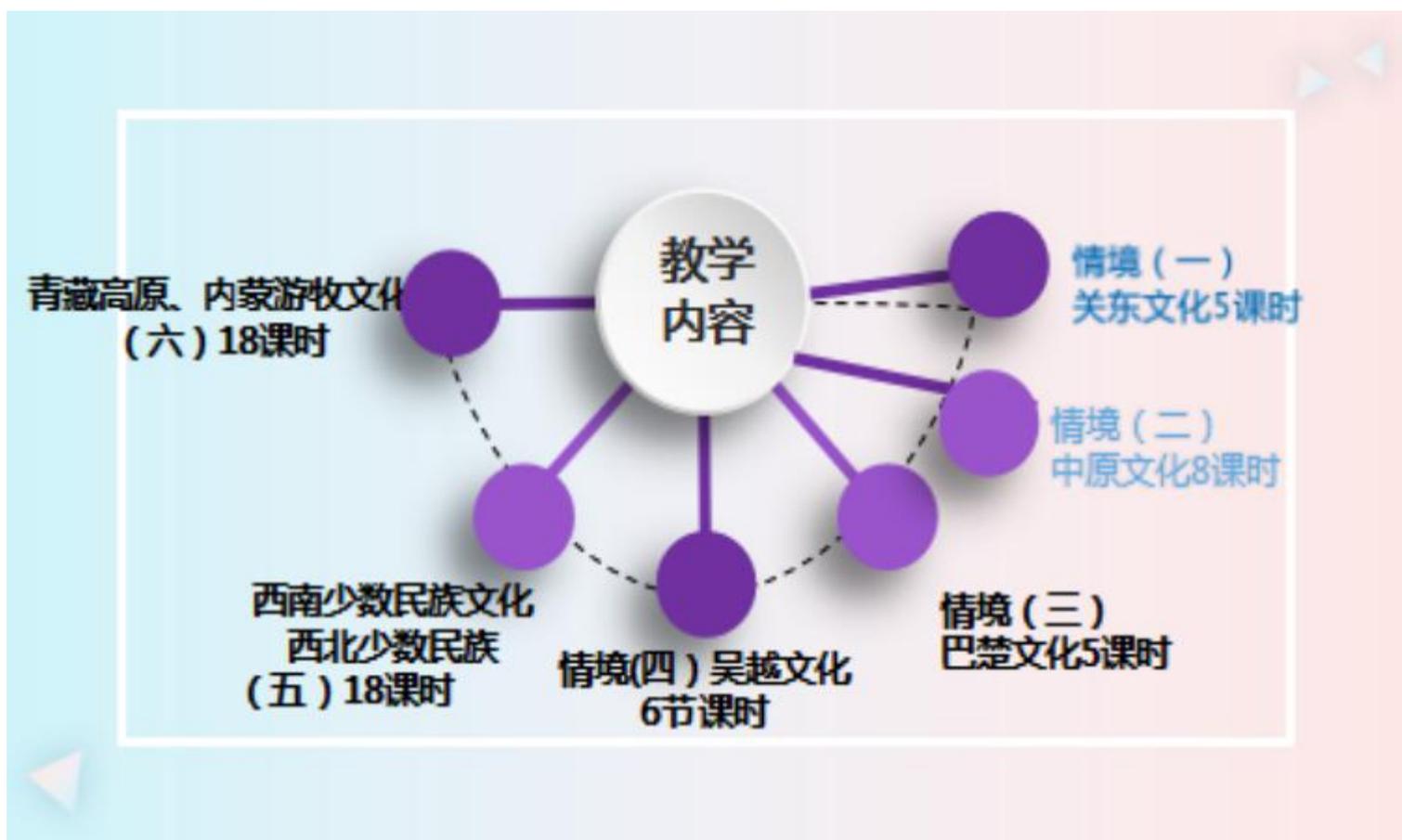


图1



（二）学情分析

课程授课所面对的学生群体是民航学院大二年级学生，这个阶段的同学们在校学习的时间已经比较长了，因此特别向往外面的世界，本课的内容比较能吸引他们，同时，该阶段的学生处于学习的叛逆期，厌倦期，枯燥的讲学已经不能满足他们的好奇心和探索精神，所以，针对即将踏上民航工作岗位的准空乘们我将以“教师引导，学生自主学习”为落脚点来指导本堂课的教学，本课将具体采用探讨教学法、资料查阅法、讲解教学相结合的方法。通过平台的多层次、定量和定性、整体与个体的数据采集分析（图 3 所示）发现：

知识方面：使学生能够掌握中原旅游区的旅游景观以及旅游资源特征，并能根据主题构思，设计出符合新颖合理为主题要求的旅游线路和旅游资源，并能对中国名胜景观有一点的认识，能在食住、行、游、购、娱等诸多方面进行巧妙的搭配组合。

能力方面：使学生学会分析、学会思考，善于从生活中挖掘旅游资源素材，将其用于自己的专业中；同时逐渐培养学生独立思考、主动探究的学习方法，培养严谨的科学态度和团队协作意识。同时，通过主题教学实施，达到提升学生人文素养的目标，对涉及主题的相关人文学科、旅游内涵有所了解，从而培养其专业热爱之情。

素养方面：提升学生人文素养的目标，对涉及主题的相关人文学科、旅游内涵有所了解，从而培养其专业热爱之情。同时希望学生能够树立正确的人生观和价值观。

思政方面：加深学生对我国诗书之乡、礼仪之邦认识，引导学生树立爱国的情怀。扩展学生眼界，引导学生树立开放包容的价值观。



图 3：学情分析

（三）教学目标与重难点

结合教学内容与学情分析，旅游资源时空分布特征；旅游对社会、文化、经济、环境的影响；自然旅游资源和人文旅游资源的主要类型及地区分布各旅游区的旅游资源特色、重点景区和精品线路。制定了知识、能力、素质、思政四位一体的教学目标（如图 4 所示），并总结了本课程环节的教学重难点。

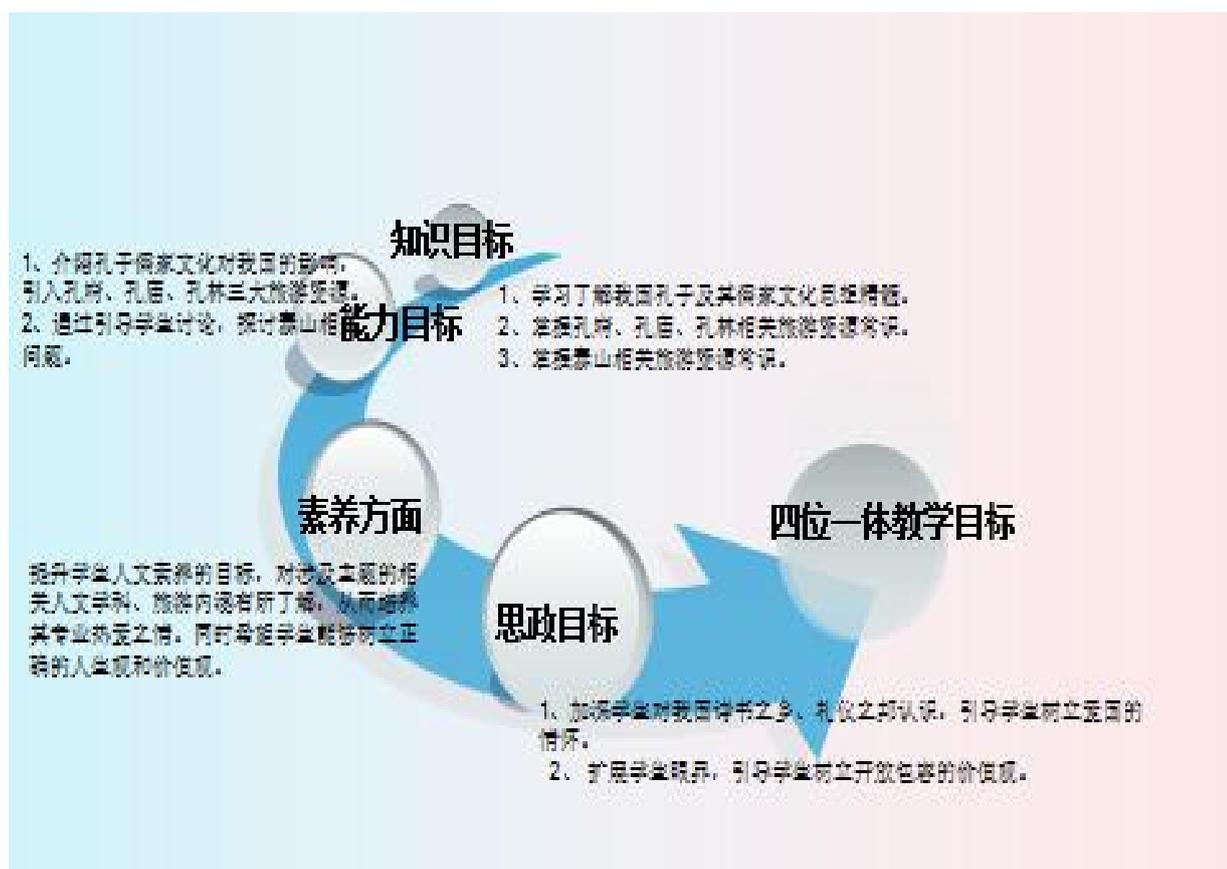


图 4：“四位一体”教学目标

教学重点：

- 1、山东地区自然地理概况
- 2、山东地区人文地理概况
- 3、孔儒文化

教学难点：

- 1、济南三大名胜
- 2、泰山“四大奇观”
- 3、孔府、孔庙、孔林旅游资源

（四）教学资源

本着以学生为主体、技能为本位的教学理念，通过校企深度融合共建校内外教学环境，基于真实的工作任务，运用任务驱动、实训教学的方法，结合国家规划教材、微课视频、大学慕课、虚拟仿真等资源，通过线上、线下混合式教学模式，培养学生自主学习、规范操作以及精益求精的职业精神（如图 5 所示）。



（五）教学策略

教学理念：按照“以学生为主体，以能力为本位”的理念，以工作任务为驱动，强化学生主体地位，激发学习需求，内化知识应用，培养劳动习惯。

教学组织：根据学情分析，因材施教，以小组为单位，进行团队学习；把课堂转化为岗位一线，以实践为主，理论学习为辅，组织课堂教学。

教学手段：充分利用信息化技术，采用“线上+线下”的混合教学方式，顺利度过了疫情期间“停课不停学”的阶段，复课后我们继续优化信息化技术，使其成为了课前导学—课中督学—课后促学全流程教学的重要手。

教学方法：

1. 声像显示行为教学策略：在教学中运用现代教学媒体，听觉与视觉相结合，取其容量大，手段新，刺激感官强度大等优点，灵活再现教学内容，从而增强学生感性认识，增大课堂信息量，加强视觉享受，在有限的教学时间内使学生能更高效地学习、掌握重点知识，并将学生由感性认识逐步引导到理性的分析，拓展学生的音乐视野，发挥学生创造能力，体现现代教育的能效性。

2. 启发诱导教学策略：教学中，教师通过图片展示，让学生观察其不同的特点，运用启发诱导式教学法，创设意境、展开联想，引导学生以主题因素的发展为主要线索，通过

不同主题旅游景观的分析与描述，层层深入主题的意境，整体把握旅游区域的脉络。在此过程中，有目的地引导学生积极参与教学活动，在联想空间里得到熏陶与教育。

3. 交互合作教学策略：在教学中，师生双方互为主体、相互依存、互相配合，教师与学生皆处于一种平等、民主、和谐、自主、自觉的角色环境中，通过一系列程序，教师与学生在一种自由空间里相互发展，相互创造，相互提高。课堂教学既是师生双边心理互动的过程，又是学生与周边环境（教材、教具、同学等）互动的过程，也是学生内部的多种心理因素（认知、情感、意志）相互作用的过程。学生与教师之间的交流不再只是面对面的交流，更多的是在教师指导下，通过多媒体开展教学活动，发挥教与学双方的积极，在与学生进行交互作用的过程中实现教学的双互动。

（六）教学评价

以教学目标为依据，运用可操作的科学手段，系统收集有关教学的信息资料，并通过量化对教学的过程和结果做出价值性判断，以促进学生的自我发展和教学的完善。课堂教学的原理以教学目标为依据，制定科学的标准，运用一切有效的技术手段，对教学活动过程及其结果进行测定、衡量，并给以价值判断。同时，通过情境任务设计、教师点评的教学方式突出技能特色，突破教学难点。从旅游资源需求出发，聚焦旅游胜地，让学习更具针对性和实用性。在课程教学过程中，潜移默化的融入思政元素，培养学生的爱国情怀和劳动精神。

二、教学实施过程

8课时的课堂教学依托教学平台构建混合式教学模式，总体上划分为3个阶段：**课前导学、课中督学、课后促学**，其中涵盖5个环节：**自研自探、答疑探究、实训提升、多元评价、总结拓展**，形成**线上资源、线下活动、全流程评价**的教学实施过程。

（一） 课前导学

环节 1 自研自探：回顾上节内容。通过用PPT的方式，将上节课所讲的陕西、山西、山东旅游资源及其环境特征展示传来。通过展示中原旅游区区划图，要求各小组以接龙的方式说出山西、陕西和山东的主要旅游景点。培养学生对景点的空间观念，为下面设计旅游线路做铺垫。采用小组接龙的形式可以在上课之初调动起学生的积极性，同时对于优胜组给予一定奖励，例如可以选择优先或是延后介绍小组设计的自助游路线等特权。

（三） 立体课堂、三教改革，破解教学重难点

基于学情分析和课程标准的要求，本教学团队通过线上学习任务和线下相结合、教学虚拟空间与实体空间相结合，形成线上线下相融合的立体课堂，同时通过企业导师进课堂的指导方式，采用“课前导学—课中督学—课后促学”的教学模式，开发了适合本专业学生特点和专业特色的活页教材，有效破解了教学过程中的重点和难点，提高了教学水平，突出了教学效果。同时，创设情景，导入课题。通过播放山东旅游宣传片的形式创设情景，把刚刚小组接龙而分散的注意力集中到课堂上来，同时通过观看视频，平复情绪，感受山东的旅游景观之美，引导学生开始本节课程的学习。

四、特色创新

（一）创新“野外实践”的教学模式

虽然信息技术越来越先进，可以通过很多渠道获得丰富的旅游地理知识，但是实践教学作为课堂教学的补充和延伸仍然是不可替代和不可缺少的根本方法。把学生带到野外让其亲临其境进行观察、判断和体验，一方面可以加强课堂讲授知识的理解，另一方面可以使学生把书本里和课堂中学到的理论和知识转化为实践能力，内化为素质。此外实践教学可把旅游地理新事物、新现象以及相关最新理论成果及时反映出来，使中国旅游地理课堂教学和野外实践教学互为补充，形成完整的课程体系。所以根据旅游管理专业及中国旅游地理课程的特点，合理安排旅游地理野外实践教学时间。并选择典型的、且开发较成功的旅游景区作为授课地点，也可利用周末及寒暑假组织学生到一些旅游景点进行考察，提高学生分析问题和解决问题的能力。例如学生到二龙山爬山，不仅加深了对山岳旅游资源形成原因、景观特征的认识，且对其开发利用和保护方面的问题也有直观的认识，增强了发现问题和解决问题的能力，提高了业务素质。

（二）突出“实战、实训、实效”，将课堂转为工作一线

按照“以学生为主体，以能力为本位”的教学理念，以工作任务为驱动，对接职业标准，在授课过程中将理论知识穿插在实践操作环节中，课堂即工作一线、学习即现场实操、学完即达标

上岗，突出“实战、实训、实效”，打造知中行、行中有知、知行合一的教学效果。

五、反思改进

1、“教”与“学”的比例设置应进一步调整

在教学设计过程中，也要注重反思，包括专业反思、自身素质提升。遇到专业盲点要及时进行知识的补充，使专业素质不断提高。对在教学过程中出现的新问题，要及时进行研究，并且对之后的教学设计进行适时调整。

“教”与“学”的设置比例应按照实际教学情况做进一步的调整。根据学生在教学实践中的反应和表现，反思任务教学法设计的合理性以及教学方法当中存在的一些不足，进一步思考改正。不断优化教学过程。通过和学生沟通了解学生的新需求，有针对性的对教学内容进行取舍。教学设计应更加严谨、更加科学，尤其要把学生活动时间和老师教授时间配比安排妥当，实现弹性教学。鼓励学生多参与，在自主学习中让知识内涵得以延展，达到充分感知教学内容的效。

2、继续优化多元评价体系，推进多元立体评价体系建设

在日常教学过程中，教师应多关心学生。通过个别谈话、成长资料审阅、大数据分析等方法全方位地了解学生在人文底蕴、责任担当、实践创新等方面的情况。关注学生学习过的课程变化。

程性变化，及时纠正不良态度、行为和习惯，强化优秀品质，肯定进步提升，形成学生个体增值评价结果，逐步推进多元立体的上升评价体系。

